**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

г. Волгоград « \_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ года

**Общество с ограниченной ответственностью «НОВАПОРТ Трейдинг» (сокращенно ООО «НОВАПОРТ Трейдинг»),** именуемое в дальнейшем «Общество», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

с другой стороны,

совместно именуемые по тексту «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ**

В целях настоящего Договора указанные ниже понятия имеют следующие значения:

* реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;
* места распространения рекламы - места на (в) сооружениях, транспорте, оборудовании, технических, технологических и иных объектах, их отдельных конструктивных элементах, которые подлежат использованию в целях размещения и распространения рекламы, в том числе для установки и эксплуатации рекламных конструкций;
* рекламные конструкции - различные средства распространения рекламы, в том числе щиты, стенды, световые табло, видеомониторы и иные технические средства территориального размещения, располагаемые на местах распространения рекламы;
* рекламные акции - рекламные мероприятия, направленные на ознакомление потенциальных потребителей с объектами рекламирования и призванные повысить покупательский спрос. Рекламные акции могут проводиться в виде дегустации, консультации, раздачи подарков, опросов покупателей и т.п.;
* территория аэропорта г. Волгоград - территория размещения аэропорта Волгоград, а также прилегающей к нему территории, включая расположенные на этих территориях здания, сооружения и помещения в них.

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1. Общество за плату предоставляет Рекламораспространителю право размещать и распространять любую рекламу и печатную продукцию, в том числе продукцию средств массовой информации, любыми законными способами и средствами с использованием имущества, на котором Общество имеет право размещать рекламу (далее по тексту - имущество), в пределах границ территории аэропорта г. Волгоград (далее по тексту - аэропорт), согласно Спецификации (Приложение № 1), являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.
2. Реклама и печатная продукция, в том числе продукция средств массовой информации, указанная в п. 1.1. настоящего Договора делится на следующие критерии:

1.2.1.Indoor:

- Рекламные поверхности в Пассажирском павильоне на 700 чел.

- Рекламные поверхности в Аэровокзале МВЛ.

1.2.2. Outdoor.

1.2.3. Непрофильная реклама.

1.2.4. Реклама BTL.

1. Места распространения рекламы, а также способы распространения рекламы и виды рекламных конструкций Рекламораспространитель в обязательном порядке согласовывает с Обществом до начала распространения рекламы, условия настоящего пункта распространяются только на следующие критерии: Непрофильная реклама и Реклама BTL.

1.4. Предоставленное по настоящему договору право прекращается с момента прекращения действия настоящего договора, если иное не предусмотрено соглашением сторон.

**2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

**2.1. Общество обязуется:**

1. Предоставить Рекламораспространителю и указанным им лицам доступ к Имуществу, необходимому для размещения и распространения рекламы согласно настоящему договору, в том числе для осуществления работ по монтажу, демонтажу, техническому обслуживанию и эксплуатации рекламных конструкций, по размещению и распространению рекламы, а также по ее замене, с учетом требований Инструкции по пропускному и внутриобъектовому режимам, действующей на территории аэропорта.
2. Рассматривать и давать заключение (согласовать или отказать в согласовании) порядок проведения рекламных акций в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения им от Рекламораспространителя соответствующего письменного обращения. В случае, если в указанный срок Общество не уведомит Рекламораспространителя об отказе в запрошенном согласовании порядка проведения рекламной акции, то такой порядок считается согласованным сторонами.
3. Не производить действий, влекущих или могущих повлечь возникновение обстоятельств, препятствующих размещению и (или) распространению рекламы Рекламораспространителем по настоящему договору.
4. Обеспечить функционирование имущества согласно его основному назначению, а также поддержание его в надлежащем состоянии, способствующем распространению размещаемой на нем (распространяемой с его использованием) рекламы и печатной продукции в ходе его обычного использования.
5. Обеспечить при наличии технической возможности трансляцию через информационные сети, сети визуального и акустического оповещения посетителей аэропорта на оконечных устройствах (видеомониторы, громкоговорители) предоставляемой Рекламораспространителем рекламы в соответствии с согласованным сторонами графиком ее трансляции. Стоимость трансляции включена в стоимость предоставляемого по настоящему договору права.

2.1.6. Предоставить точки подключения рекламных конструкций (соответствующее электрооборудование) к электроэнергии с установленной мощностью не более 100 Вт. Увеличение мощности согласовывается сторонами дополнительно.

1. Оказывать Рекламораспространителю содействие в получении им предусмотренных действующим законодательством разрешений (согласований) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если получение таких разрешений (согласований) требуется для распространения рекламы согласно настоящему договору, в том числе по запросу Рекламораспространителя предоставлять ему документы и сведения, необходимые для получения таких разрешений (согласований).
2. В случае возникновения необходимости прекращения распространения рекламы по настоящему договору на конкретном месте распространения рекламы на имуществе или с использованием конкретного имущества в связи с прекращением права Общества в отношении этого места или имущества соответственно, в связи с демонтажем этого имущества, согласно законному акту уполномоченного органа власти или возникновением иной производственной необходимости, письменно уведомить Рекламораспространителя о предстоящем прекращении распространения рекламы не менее чем за 15 (пятнадцать) рабочих дней. В этом случае стороны обеспечивают продолжение равноценного распространения рекламы в ином месте (на ином имуществе) в пределах аэропорта, а при отсутствии такой возможности согласовывают свои дальнейшие действия по исполнению настоящего договора.

**2.2. Общество имеет право:**

1. Отказать Рекламораспространителю в согласовании места и/или способа распространения рекламы, а в случае, если реклама уже распространяется, - потребовать от Рекламораспространителя изменения места и/или способа распространения рекламы в случае возникновения объективных обстоятельств (если создаются помехи в работе службы авиационной безопасности, обслуживания пассажиров аэропорта, делается невозможным (или ограничивается) процесс проведения технического обслуживания технологического или иного оборудования, нарушается инсоляция и воздухообмен во внутренних помещениях аэровокзалов, в иных случаях невозможности размещения рекламы).
2. В любое время проверять состояние распространяемой Рекламораспространителем рекламы, размещенных и используемых Рекламораспространителем рекламных конструкций. В случае обнаружения несоответствия состояния рекламы и/или рекламных конструкций техническим условиям и требованиям, определенным существующими нормативами для рекламы и/или конструкций данного типа, и иных нарушений, в том числе условий оплаты, Общество информирует об этом Рекламораспространителя, который незамедлительно должен принять меры по устранению несоответствий действующему законодательству и/или условиям настоящего договора.

**2.3. Рекламораспространитель обязуется:**

1. Уведомлять в письменной форме Общество об осуществлении действий по монтажу (демонтажу) собственных рекламных конструкций, а также о размещении на рекламных конструкциях рекламы в готовой для распространения форме срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней до предполагаемой даты осуществления соответствующего действия.
2. Согласовывать в письменной форме с Обществом порядок проведения рекламных акций, проводимых в порядке реализации приобретаемого по настоящему договору права, в срок не позднее 5 (пяти) рабочих дней до предполагаемой даты начала их проведения. При этом все рекламные акции должны проводиться с учетом пропускного и внутриобъектового режимов, иных требований, обязательных для исполнения на территории аэропорта.
3. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения от Общества требования согласно п. 2.2.2. настоящего договора об изменении места и /или способа распространения рекламы согласовать данные изменения и осуществить соответствующие действия (демонтаж, изменение конструкции и т.д.). Неисполнение требования Общества в данном случае является существенным нарушением Рекламораспространителем условий настоящего договора и является основанием для досрочного прекращения настоящего договора в одностороннем порядке по инициативе Общества.

2.3.4. Осуществлять контроль за состоянием распространяемой им рекламы. В случае порчи такой рекламы она подлежит замене на иную - без дефектов в течение 24 часов с момента, когда Рекламораспространителю стало известно о необходимости замены соответствующей рекламы.

1. Обеспечить за свой счет поддержание используемых в рамках настоящего договора собственных рекламных конструкций в надлежащем состоянии, способствующем распространению размещаемой на них рекламы в ходе их обычного использования (контроль их состояния, замена и/или ремонт конструктивных элементов, средств освещения, мойка и т.п.).
2. Соблюдать в процессе исполнения настоящего договора требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе не размещать и не распространять ненадлежащую рекламу.
3. Самостоятельно получать в органах местного самоуправления или иных уполномоченных органах, организациях (учреждениях) необходимые разрешения (согласования) на размещение (распространение) рекламы, установку рекламных конструкций и т.п., если на момент распространения рекламы имеется такое требование.
4. Назначить своего уполномоченного представителя для оперативного решения вопросов по настоящему договору и контроля надлежащего исполнения условий договора, сообщить сведения о представителе (фамилия, имя, отчество, контактные и иные необходимые данные) Обществу в течение 2 (двух) рабочих дней с момента заключения настоящего договора или изменения указанных сведений.
5. За свой счет установить приборы учета электроэнергии и заключить договор на возмещение затрат по электроэнергии с Открытым акционерным обществом «Международный аэропорт Волгоград» в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента заключения настоящего договора. Несоблюдение Рекламораспространителем настоящего условия является нарушением Рекламораспространителем существенного условия настоящего и является основанием для досрочного прекращения настоящего договора в одностороннем порядке по инициативе Общества.
6. Разместить по обращению Общества социальную (некоммерческую) рекламу на местах распространения рекламы, не занятых рекламой по настоящему договору, на согласованных сторонами условиях.
7. Демонтировать рекламу и принадлежащие ему рекламные конструкции и/или иным способом прекратить распространение рекламы на территории аэропорта не позднее дня прекращения срока действия настоящего договора (в том числе при его досрочном расторжении), если иное не предусмотрено соглашением сторон.
8. Соблюдать правила противопожарной безопасности, санитарно-технические нормы.

2.3.13. Проводить инструктаж своих работников по охране труда, технике безопасности, противопожарной безопасности и электробезопасности, обеспечить соблюдение работниками указанных требований действующего законодательства.

1. Соблюдать пропускной и внутриобъектовый режимы, меры авиационной и транспортной безопасности, иные требования, обязательные для исполнения на территории аэропорта, а также своевременно подавать заявки на оформление соответствующих пропусков, необходимых для доступа в места ограниченного пользования, в установленном на территории аэропорта порядке.
2. Согласовывать с Обществом время и порядок доставки рекламных конструкций и т.п. на территорию аэропорта.
3. Выполнять в установленный срок предписания контролирующих и надзорных органов (организаций), требований Общества о принятии мер по ликвидации ситуаций, возникающих в результате деятельности Рекламораспространителя и ставящих под угрозу сохранность имущества, экологическую и санитарную обстановку на территории аэропорта.
4. Своевременно производить расчеты по настоящему договору на условиях, предусмотренных настоящим договором.

2.3.18. В случае начала проведения работ по ремонту, перепланировке и/или реконструкции, затрагивающих имущество, на котором или с использованием которого распространяется реклама, прекратить распространение рекламы в указанном Обществом месте в течение 10 (десяти) календарных дней с момента получения от Общества письменного уведомления об этом.

**2.4. Рекламораспространитель имеет право:**

2.4.1. Осуществлять по согласованию с Обществом размещение и распространение рекламы, а также распространение печатной продукции с использованием имущества в пределах границ территории аэропорта, в том числе:

* распространять рекламу с использованием рекламных конструкций, права на которые принадлежат Обществу;
* распространять рекламу с использованием рекламных конструкций, права на которые принадлежат Рекламораспространителю;
* распространять рекламу с использованием внутренних информационных сетей Общества, сетей визуального и акустического оповещения посетителей аэропорта;
* распространять печатную продукцию на стойках для печатной продукции;
* проводить рекламные акции;
* распространять рекламу любым иным способом, в любой иной форме и с использованием любых средств, своими или привлеченными силами.

2.4.2. Распространять рекламу с использованием собственных рекламных конструкций, устанавливаемых путем их присоединения к имуществу в местах распространения рекламы.

1. При использовании видеомониторов в качестве рекламных конструкций устанавливать эти видеомониторы и объединять их в единую локальную телекоммуникационную техническую сеть, прокладывать необходимые линии связи, устанавливать и использовать источник подачи видеосигнала на указанные видеомониторы. При этом места прокладки линий связи и установки источника подачи видеосигнала определяются совместно сторонами, а порядок оплаты за использование этих мест согласовывается сторонами дополнительно.
2. Запросить у Общества, а Общество обязано в течение 5 (пяти) рабочих дней предоставить по такому запросу в письменной форме сведения о графике возможной трансляции рекламы с использованием информационных сетей Общества, сетей визуального и акустического оповещения посетителей аэропорта. График и срок трансляции согласуется сторонами в каждом случае, когда Рекламораспространитель планирует использовать для рекламы информационные сети Общества. Рекламораспространитель обязан предоставлять такую рекламу в срок не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала ее первой трансляции. Реклама предоставляется в цифровом формате на компакт-диске с предлагаемым графиком ее трансляции.
3. На период действия настоящего договора доступ к имуществу, на котором и (или) с использованием которого осуществляется распространение рекламы, печатной продукции, с соблюдением требований Инструкции о пропускном и внутриобъектовом режимах, действующей на территории аэропорта. При этом указанное право доступа имеют также лица, привлекаемые Рекламораспространителем для распространения рекламы, для выполнения работ по монтажу (демонтажу) и обслуживанию рекламных конструкций и (или) рекламы в готовой для распространения форме.
4. Для реализации приобретаемого по настоящему договору права, а также для исполнения своих обязанностей по настоящему договору привлекать третьих лиц. При этом Рекламораспространитель несет полную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором за действия таких привлеченных им третьих лиц.

**3. ПЛАТА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

3.1. За предоставление Обществом Рекламораспространителю права распространения рекламы согласно п. 1.1. настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Обществу плату в период с \_\_\_\_\_\_\_\_ г. по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г. в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек, (с учетом/без учета НДС 18%), в месяц.

3.2. Плата по настоящему договору производится Рекламораспространителем ежемесячно, до 10-го числа текущего месяца, если иное не предусмотрено настоящим договором.

3.3. Плата по настоящему договору может быть изменена по согласованию сторон в случае изменения конъюнктуры рынка, изменения пассажиропотока и иных существенных факторов, оказывающих или могущих оказать влияние на размер платы по настоящему договору.

1. Расчеты между сторонами по настоящему договору осуществляются в рублях, в безналичном порядке, путем перечисления денежных средств на расчетный счет Общества или иным способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации. Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на расчетный счет Общества.
2. Об исполнении настоящего договора сторонами ежемесячно подписывается универсальный передаточный документ (далее по тексту - УПД).

3.6. Общество ежемесячно, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным, направляет Рекламораспространителю в двух экземплярах УПД, который Рекламораспространитель обязуется в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения подписать и один экземпляр возвратить Обществу либо в тот же срок направить мотивированный отказ от его подписания.

При невозвращении Рекламораспространителем в срок, определенный настоящим договором, подписанного УПД и при непоступлении мотивированного отказа от его подписания, УПД считается принятым Рекламораспространителем без разногласий и подписанный им в день истечения срока, установленного договором для его возврата или направления отказа от подписания.

3.7. Ежеквартально стороны обязаны проводить сверку взаиморасчетов с подписанием акта сверки. Рекламораспространитель обязан в течение 10 (десяти) календарных дней со дня получения от Общества акта сверки подписать акт сверки и один экземпляр возвратить Обществу. При невозвращении в установленный срок надлежаще оформленного акта сверки и отсутствии разногласий по нему, акт сверки считается принятым Рекламораспространителем без разногласий.

**4. ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫЙ ПЛАТЕЖ**

4.1. В обеспечение исполнения Рекламораспространителем своих обязательств по настоящему договору, включая обязанность возмещения ущерба, нанесенного Рекламораспространителем, Рекламораспространитель перечисляет на расчетный счет Общества **обеспечительный платеж в сумме \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) рублей \_\_ копеек** (далее – обеспечительный платеж). Обеспечительный платеж подлежит перечислению Рекламораспространителем на расчетный счет Общества в течение 5 (пяти) банковских дней с момента заключения настоящего договора. В случае увеличения размера платы за предоставление права распространения рекламы в течение срока действия настоящего договора, сумма обеспечительного платежа также подлежит увеличению, в связи с чем Рекламораспространитель обязан перечислить возникшую разницу в течение 5 (пяти) банковских дней с даты уведомления Обществом.

4.2. Стороны договорились, что термин «обеспечительный платеж» по смыслу настоящего договора означает способ обеспечения исполнения обязательств, предусмотренный статьей 329 ГК РФ.

4.3. На сумму обеспечительного платежа не подлежат начислению проценты за время нахождения денежных средств у Общества, Рекламораспространитель не имеет права на получение процентов по обеспечительному платежу.

4.4 Стороны согласовали, что в случае нарушения Рекламораспространителем срока оплаты по настоящему договору, а также при возникновении обязанности Рекламораспространителем по возмещению причиненного вреда Обществу, Общество вправе (но не обязано) удержать из обеспечительного платежа сумму, равную невнесённой части платежа либо сумму возмещения причиненного вреда. После такого удержания Общество направляет Рекламораспространителю письменное уведомление с указанием основания удержания, размера удержания и даты произведенного удержания. В каждом случае такого удержания Рекламораспространитель обязан восстановить сумму обеспечительного платежа до установленного настоящим договором размера в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Общества соответствующего уведомления.

4.5. При истечении срока действия настоящего договора или в случае досрочного расторжения настоящего договора, за исключением досрочного расторжения договора по инициативе Рекламораспространителя, Общество возвращает Рекламораспространителю сумму обеспечительного платежа за вычетом сумм, правомерно удержанных Обществом в соответствии с условиями настоящего договора, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от Рекламораспространителя письменного требования с указанием банковских реквизитов для перечисления денежных средств если Обществом не принято иное решение согласно п. 4.6. настоящего договора.

Возврат всей суммы обеспечительного платежа или его оставшейся части производится при условии отсутствия задолженности Рекламораспространителя перед Обществом, в том числе по внесению основных платежей, по выплате неустоек (пени, штрафов), по возмещению вреда, причиненного Обществу, по выплате иных платежей, предусмотренных или вытекающих из исполнения настоящего договора.

4.6. При надлежащем исполнении Рекламораспространителем обязанностей по настоящему договору Обеспечительный платеж может, по усмотрению Общества, засчитываться как внесенная плата за предоставление права распространения рекламы за последний период размещения рекламы, соответствующий размеру Обеспечительного платежа.

**5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

5.1. При невыполнении или ненадлежащем выполнении обязательств по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и настоящим договором.

5.2. Невыполнение сторонами условий договора, повлекших за собой штрафные санкции со стороны третьих лиц, предусматривает компенсацию в установленном порядке виновной стороной в полном объеме.

5.3. Рекламораспространитель возмещает Обществу реальный ущерб, причиненный имуществу при распространении рекламы.

5.4. В случае просрочки платежей по настоящему договору, Рекламораспространитель обязан уплатить Обществу пени в размере 0,1% от неуплаченной суммы, включая НДС (при наличии), за каждый день просрочки, до полного погашения задолженности, на основании предъявленного Обществом требования.

5.5. Рекламораспространитель несет полную ответственность за содержание и законность распространяемой им на территории аэропорта рекламу.

5.6. Рекламораспространитель обязуется возместить Обществу в полном объеме убытки, понесенные Обществом в результате проведения проверок органами власти, контролирующими и надзорными органами и выявления нарушений Рекламораспространителем действующего законодательства Российской Федерации, в том числе сумму административных штрафов, наложенных на Общество по вине Рекламораспространителя в течение 5 (пяти) банковских дней с момента получения от Общества соответствующего требования.

5.7. Стороны по настоящему договору освобождаются от ответственности за частичное или полное невыполнение своих обязательств, если это невыполнение произошло вследствие обстоятельств непреодолимой силы (пожар, стихийное бедствие, военные действия, гражданские волнения, эпидемии, блокада, принятие органами власти и управление решений, препятствующих исполнению договора), которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить. При этом срок исполнения обязательств отодвигается соразмерно времени, в течение которого будут действовать такие обстоятельства.

Документ, выданный соответствующей торгово-промышленной палатой или иным компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия непреодолимой силы.

Сторона, которая не исполняет своего обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна незамедлительно известить другую сторону о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по настоящему договору. При не извещении в письменном виде противоположной стороны в течение 10-ти дней с момента наступления обстоятельств непреодолимой силы сторона, испытавшая их воздействие, но не известившая об этом другую сторону не вправе ссылаться на них в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения своих обязательств.

Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 3 (трех) последовательных месяцев настоящий договор может быть расторгнут любой из сторон путем направления письменного уведомления другой стороне.

5.8. Рекламораспространитель несет ответственность за:

* невыполнение требований норм, правил и процедур по авиационной и транспортной безопасности, действующих на территории аэропорта;
* обоснованность подачи заявок на оформление пропусков и достоверность данных, указанных в заявках;
* последствия несчастных случаев, которые возникли в результате его деятельности и могут иметь место в отношении его сотрудников, работников Общества либо третьих лиц.

5.9. Рекламораспространитель обязан возместить ущерб имуществу Общества и/или третьим лицам, вред здоровью работникам Общества и/или третьих лиц, причиненный вследствие неправомерных действий (бездействия), в том числе связанный с нарушением правил эксплуатации электроустановок (электроприемники, счетчики, выключатели, розетки и т.п.) в полном объеме.

5.10. Рекламораспространитель самостоятельно несет ответственность за нарушение правил пожарной безопасности, электробезопасности, техники безопасности, законодательства об охране труда.

5.11. Рекламораспространитель несет материальную ответственность за все убытки, причиненные Обществу, в полном объеме причиненного ущерба.

**6. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ**

6.1. Все споры или разногласия, возникающие при исполнении настоящего договора решаются путем переговоров между сторонами.

6.2. В случае неурегулирования споров и разногласий путем переговоров спор подлежит разрешению в Арбитражном суде Волгоградской области. Соблюдение претензионного (досудебного) порядка урегулирования споров - обязательно. Срок рассмотрения претензии - 10 (десять) рабочих дней с момента ее получения.

**7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА**

7.1. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания его обеими сторонами и действует по \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г., а в части взаиморасчетов - до полного исполнения сторонами своих обязательств. Условия настоящего договора распространяют свою силу на отношения сторон, возникшие с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ г.

7.2. Стороны вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения настоящего договора и расторгнуть его при условии предварительного письменного уведомления об этом другой стороны не менее чем за 2 (два) месяца до предполагаемой даты расторжения.

7.3. Настоящий договор может быть расторгнут по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации

7.4. При прекращении срока действия настоящего договора Рекламораспространитель не имеет преимущественного перед другими лицами права на заключение с Обществом договора с предметом настоящего договора (аналогичным предметом) на новый срок.

**8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Ни одна из сторон не вправе уступать права и (или) переводить обязанности по настоящему договору третьим лицам без согласия другой стороны.

8.2. Любые изменения, дополнения в настоящий договор оформляются в письменной форме в виде дополнительных соглашений, которые являются неотъемлемой частью договора и считаются действительными в случае подписания обеими сторонами, заключившими настоящий договор.

8.3. Полученная в процессе исполнения настоящего договора информация о коммерческой деятельности любой из сторон, новых знаниях, технологиях, решениях и признаваемая коммерческой или служебной тайной, а также все условия настоящего договора не подлежат разглашению третьим лицам какой-либо из сторон без письменного согласия другой стороны по настоящему договору. Стороны обязуются сохранять конфиденциальность указанной информации и принимать все необходимые меры для охраны ее конфиденциальности. Указанная информация может быть передана третьим лицам одной стороной без согласия другой стороны только по законному требованию органов государственной власти, государственных органов, органов местного самоуправления в соответствии с действующим российским законодательством. В случае нарушения одной из сторон требований, предусмотренных настоящим пунктом, она будет нести ответственность за убытки, причиненные другой стороне в связи с этим нарушением.

8.4. Общество гарантирует, что:

8.4.1. имеет право в течение срока действия настоящего договора размещать и распространять рекламу любыми законными способами и средствами с использованием имущества, входящего в состав аэропорта или используемого в целях функционирования аэропорта, входящего в оснащение аэропорта (недвижимость, в том числе помещения, соответствующие земельные участки и привокзальные площади, оборудование, транспорт и т.д.), и прилегающей к нему территории, а также самостоятельно уступать указанное право Рекламораспространителю;

8.4.2. в период действия настоящего договора третьим лицам не будут предоставляться (в том числе путем продления срока действия существующих договоров) права в отношении имущества, аналогичные предоставляемым по настоящему договору;

8.4.3. при сдаче в аренду или ином предоставлении права пользования в отношении объектов в пределах границ аэропорта и прилегающей к нему территории в соответствующих договорах в отношении этих объектов имущества будут включены положения, содержащие запрет на размещение и распространение рекламы, равно как и на распространение печатной продукции, в (на) этих объектах и с их использованием, за исключением распространения рекламы, осуществляемого в установленном Рекламораспространителем порядке. Данное условие не относится к рекламе, распространяемой арендаторами в пределах арендуемых ими территорий и (или) помещений, за исключением наружных поверхностей стен, огораживающих арендуемую площадь, если иное не предусмотрено настоящим договором.

8.5. При изменении реквизитов, указанных в разделе 9 настоящего договора, стороны обязаны уведомить друг друга в трехдневный срок с момента изменения сведений.

86. О ликвидации или реорганизации предприятия стороны обязаны уведомить друг друга не позднее чем за 2 (два) месяца и произвести все расчеты по настоящему договору.

8.7. По всем вопросам, не урегулированным настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.8. Настоящий договор составлен в 2 (двух) экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

8.9. Настоящий договор имеет приложение, являющееся его неотъемлемой частью:

- Приложение № 1. Наименование рекламных поверхностей.

.

**9. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общество**ООО «НОВАПОРТ Трейдинг»Место нахождения: 633104, Новосибирская область, г. Обь, аэропорт «Толмачево»Место нахождения филиала: 400036, г. Волгоград, шоссе Авиаторов, 161ИНН 5448950149, КПП 344343001р/с 40702810411000000881 в Волгоградском отделении № 8621 ПАО «Сбербанк России»к/с 30101810100000000647; БИК 041806647ОГРН 1155476014715; ОКВЭД 63.23. Тел.: (8442) 26-10-25; факс: (8442) 26-10-01 | **Рекламораспространитель** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ м.п. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/м.п.  |

**Приложение № 1**

**к Договору № \_\_\_\_ от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2017г.**

**Наименование рекламных поверхностей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Место размещения** | **Зона** | **Рекламные конструкции** | **Размер H\*L** | **Кол-во** |
| **№ на схеме** | **наименование** |
| Пассажирский павильон на 700 чел. | **Общая зона** | 1 | световой короб | 1,0\*4,2 | 2 |
| 2 | световой короб | 1,6\*4,0 | 4 |
| Пассажирский павильон на 700 чел. | **Зона досмотра/Стерильная зона** | 3 | световой короб | 1,2\*3,5 | 4 |
| Пассажирский павильон на 700 чел. | **Зона прилета** | 4 | Каркасно-баннерная конструкция | 2,0\*4,0 | 1 |
| 5 | Световой короб (напольный двухсторонний) | 1,0\*3,5 | 1 |
| 6 | световой короб | 1,2\*3,5 | 2 |
| Пассажирский павильон на 700 чел. | **Бизнес зал** | 7 | световой короб | 2,0\*1,2 | 1 |
| 8 | световой короб | 1,0\*2,0 | 4 |
| Аэровокзал МВЛ | **Общая зона** | 9 | световой короб | 1,6\*4,0 | 3 |
| 10 | световой короб | 1,2\*4,0 | 1 |
| Аэровокзал МВЛ | **Зона досмотра/Стерильная зона** | 11 | световой короб | 1,2\*2,0 | 2 |
| Аэровокзал МВЛ | 12 | световой короб | 1,2\*3,0 | 4 |
| Аэровокзал МВЛ | **Зона прилета** | 13 | световой короб (напольный) | 1,0\*5,0 | 2 |
| Аэровокзал МВЛ | 14 | Световой короб (напольный двухсторонний) | 1,0\*3,5 | 1 |
| Аэровокзал МВЛ | 15 | световой короб | 1,2\*3,0 | 3 |
| Аэровокзал МВЛ | 16 | несветовой короб (потолочный двухсторонний) | 1,0\*2,0 | 2 |
| Аэровокзал МВЛ | **Бизнес зал** | 17 | световой короб | 0,8\*1,8 | 2 |
| OUTDOOR | **Въездная дорога** | 18 | Арка (двухсторонняя) | 3,0\*20,0 | 2 |
| OUTDOOR | 19 | Арка (односторонняя) | 3,0\*18,0 | 1 |
| OUTDOOR | **Привокзальная площадь** | 20 | Призматрон | 4,0\*12,0 | 2 |
| OUTDOOR | 21 | Призматрон | 3,0\*11,2 | 2 |
| OUTDOOR | 22 | Билборд | 3,0\*6,0 | 7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Общество**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ м.п. | **Рекламораспространитель**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/м.п.  |